

CODE OF CONDUCT

Unser Code of Conduct dient als verbindlicher Leitfaden für ein verantwortungsvolles, integeres und respektvolles Miteinander innerhalb unseres Unternehmens sowie im Umgang mit Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit. Als mittelständisches Unternehmen ist es uns besonders wichtig, klare Werte und Verhaltensgrundsätze zu definieren, die unsere Unternehmenskultur stärken, unser Vertrauen nach innen und außen festigen und rechtliche sowie ethische Standards sicherstellen. Dieser Verhaltenskodex ist für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte verbindlich und bildet die Grundlage für unser tägliches Handeln.



GREI WING
TRUCK & TRAILER

GRUNDSÄTZE

- **Rechtskonformität:** „Wir verpflichten uns zur uneingeschränkten Einhaltung aller geltenden Gesetze, rechtlichen Vorgaben und behördlichen Anforderungen.“
- **Korruption:** Das Unternehmen duldet keine Korruption in irgendeiner Form, weder aktiv noch passiv. Bestechungen oder andere unangemessene Zahlungen oder Vorteile an Geschäftspartner, Kunden, Regierungsbeamte oder andere Personen sind strengstens verboten.
- **Interessenkonflikte:** Mitarbeitende müssen alle Situationen vermeiden, in denen ihre persönlichen Interessen mit den Interessen des Unternehmens in Konflikt geraten könnten. Sie müssen alle potenziellen Interessenkonflikte offenlegen und sich von Entscheidungen oder Aktivitäten zurückziehen, die ihre Urteilkraft beeinträchtigen könnten.
- **Geschenke:** Es dürfen keine Geschenke angenommen werden, die die Unabhängigkeit oder die Objektivität des Unternehmens beeinflussen könnten. Geschenke, deren Wert eine bestimmte Schwelle übersteigt, sind unzulässig.
- **Betrug:** Das Unternehmen duldet keine betrügerischen Handlungen in irgendeiner Art. Dazu gehören Betrug, Fälschung von Dokumenten, Diebstahl oder jede andere Form von Täuschung.
- **Geldwäsche:** Im Sinne einer umfassenden Compliance verpflichtet sich das Unternehmen, alle geltenden Gesetze und Vorschriften zur Bekämpfung von Geldwäsche und der Finanzierung von Terrorismus einzuhalten. Hierzu gehören insbesondere die Überprüfung von Geschäftspartnern und Endkunden auf Sanktionslisten sowie der Ausschluss von Geschäften mit Ländern, die unter internationalen Sanktionen stehen. Auch der Weiterverkauf unserer Produkte an Kunden in sanktionierten Ländern oder an Endkunden, die diese Produkte in solche Länder weiterleiten, ist untersagt. Ethische Erwägungen spielen hierbei eine wichtige Rolle und ergänzen die gesetzlichen Anforderungen.
- **Wettbewerbswidrige Praktiken:** Das Unternehmen duldet keine wettbewerbswidrigen Praktiken, wie z. B. Preisabsprachen, Marktkartelle oder den Missbrauch von Marktmacht.

- **Nachhaltigkeit:** Unser Unternehmen und seine Mitarbeitenden bekennen sich zu den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen und setzen sich aktiv für deren Umsetzung ein. Dies ist ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie und Anspruch an unser Handeln.

Darüber hinaus orientiert sich unser unternehmerisches Handeln an international anerkannten Rahmenwerken der Nachhaltigkeit, insbesondere an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

GRUNDSÄTZE DER NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensverantwortung – wir verpflichten uns dazu, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte in Einklang zu bringen und so zu einer zukunftsfähigen Entwicklung beizutragen. Das Unternehmen setzt sich daher für folgende Werte ein:

Soziales

Bis Ende 2026 nehmen 100 % unserer Mitarbeitenden jährlich an mindestens einer qualifizierten Weiterbildungsmaßnahme teil. So fördern wir gezielt Fachkompetenz, persönliche Entwicklung und langfristige Mitarbeiterbindung.

Ökologie

Wir steigern die Effizienz unserer erneuerbaren Energieerzeugung und erreichen eine Eigenverbrauchsquote von 35 % aus unserer Photovoltaikanlage. Damit reduzieren wir unseren externen Energiebezug und leisten einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.

Wirtschaft

Zur nachhaltigen Weiterentwicklung unserer Flotte erhöhen wir den Anteil elektrisch betriebener ziehender Nutzfahrzeuge auf über 12 %. So verbinden wir wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit zukunftsorientierter Mobilität.

Verhalten bei Energieverbrauch

- den Energieverbrauch zu reduzieren und Energie effizient zu nutzen
- energieeffiziente Geräte zu verwenden, Energiesparprogramme zu implementieren und ein energiebewusstes Verhalten bei den Mitarbeitenden zu fördern
- den Anteil erneuerbarer Energien am Energieverbrauch zu erhöhen

Wasser

- den Wasserverbrauch zu reduzieren und Wasserressourcen nachhaltig zu nutzen
- wassereffiziente Geräte zu verwenden, Wasserverschwendung zu vermeiden und ein wassersparendes Verhalten bei den Mitarbeitenden zu fördern
- die Wasserqualität in den Gewässern in der Umgebung der Standorte zu schützen

Luft

- die Emissionen von Luftschadstoffen zu reduzieren und die Luftqualität zu verbessern
- emissionsarme Technologien zu verwenden, den Fahrzeugverkehr zu reduzieren und ein umweltfreundliches Verhalten bei den Mitarbeitenden zu fördern

Abfall

- die Abfallmenge zu reduzieren und Abfälle nachhaltig zu verwerten
- Abfall zu vermeiden, Abfälle zu recyceln und zu kompostieren sowie diese in geeigneten Anlagen zu entsorgen
- Umweltverschmutzung durch Abfall zu vermeiden

Kundensicherheit

- Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die sicher und gesund für die Kunden sind
- alle relevanten Sicherheitsvorschriften einzuhalten, Sicherheitsüberprüfungen durchzuführen und Informationen zur sicheren Verwendung von Produkten und Dienstleistungen bereitzustellen
- die Gesundheit und das Wohlbefinden seiner Kunden zu schützen

CSR-Grundsätze

- die Grundsätze der Corporate Social Responsibility (CSR) einzuhalten
- soziale Gerechtigkeit, Menschenrechte und Umweltschutz zu fördern
- einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten

GRUNDSÄTZE IM BEREICH ARBEIT & GESELLSCHAFT

Unser Handeln im Bereich Arbeit und Gesellschaft basiert auf klaren ethischen Grundsätzen, die Respekt, Fairness und soziale Verantwortung in den Mittelpunkt stellen. In den folgenden Bereichen setzen wir diese Werte konkret um:

Arbeitssicherheit

Ein sicherer und gesunder Arbeitsplatz hat oberste Priorität. Dafür sorgen unter anderem:

- Regelmäßige Risikobewertungen
- Persönliche Schutzausrüstung für alle relevanten Tätigkeiten
- Umfassende Schulungen zu Sicherheitsfragen
- Maßnahmen zur Verhütung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten

Faire Löhne

Die Vergütung erfolgt auf Grundlage von Fairness, Transparenz und Angemessenheit:

- Orientierung an branchenüblichen Standards sowie an Qualifikation und Erfahrung
- Sicherstellung eines angemessenen Lebensniveaus für alle Mitarbeitenden.
- Nachvollziehbare Kriterien wie Leistung, Verantwortung und Erfahrung bestimmen die Entlohnung
- Einhaltung gesetzlicher Vorgaben zur Entlohnung sowie aktive Förderung von Lohngerechtigkeit

Kinderarbeit

Kinderarbeit ist strikt untersagt – sowohl im eigenen Betrieb als auch bei Lieferanten und Partnern.

- Keine Toleranz gegenüber jeglicher Form von Kinderarbeit
- Schutz von Kindern vor Ausbeutung ist ein unverzichtbarer Teil der Unternehmenswerte

Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte ist fester Bestandteil aller Geschäftsbeziehungen – in der Praxis wie im Grundsatz.

Diversität & Gleichstellung

Ein inklusives Arbeitsumfeld, das Vielfalt wertschätzt, ist selbstverständlich:

- Gleichbehandlung unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, sexueller Orientierung oder anderen persönlichen Merkmalen
- Chancengleichheit bei der beruflichen Entwicklung als Bestandteil der Unternehmenskultur

Arbeitszeiten

Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung ermöglicht eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben:

- Angebote wie Homeoffice, Gleitzeit oder Teilzeit werden aktiv unterstützt
- Gleiche Behandlung bei Arbeitszeitregelungen und Urlaubsansprüchen für alle Beschäftigten

Weiterbildung

Lebenslanges Lernen wird aktiv gefördert:

- Zugang zu internen und externen Schulungen, Coaching-Programmen und weiteren Lernformaten
- Investitionen in die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden sichern Zukunftsfähigkeit und Innovationskraft

Transparenz

Offene und nachvollziehbare Kommunikation mit allen Stakeholdern ist ein zentrales Prinzip:

- Verständlich aufbereitete Informationen zu Finanzen, Geschäftspraktiken, Umweltbilanzen und weiteren relevanten Themen

Datenschutz und Datensicherheit

Der Schutz personenbezogener Daten genießt höchste Priorität:

- Umsetzung technischer und organisatorischer Maßnahmen zur sicheren und vertraulichen Datenverarbeitung

Soziale Verantwortung

Verantwortungsbewusstes Handeln als Teil der Gesellschaft zeigt sich in:

- Engagement für soziale und ökologische Projekte
- Unterstützung fairer Arbeitsbedingungen und der Menschenrechte
- Zusammenarbeit mit Partnern, die ähnliche Werte vertreten
- Förderung eines vielfältigen und respektvollen Miteinanders

Geistiges Eigentum

Geistige Eigentumsrechte werden umfassend geschützt:

- Patente, Marken und Urheberrechte werden bewahrt und gegen unrechtmäßige Nutzung verteidigt

Die Geschäftsführung: Nina Greiwing & Simon Greiwing

